

Meer dynamiek met een kiosk en Database

Basis opstelling van een kiosk:

Een kiosk is een touchscreen, waar via van te voren vastgelegde patronen, informatie kan worden opgevraagd; dit noemen we een 'Fixed system'.

De presentatie kan tekst, een afbeelding en/of video bevatten. De content bevindt zich dan meestal lokaal op de interactieve player, die op het touchscreen is aangesloten.

Alhoewel het aantal te activeren items onbeperkt is, zien we in dergelijke opstellingen toch vaak een programma met een beperkt aantal keuzes.

Toepassingen zien we o.a. in musea, verkooppunten (Point of Sale; kortweg POS) en informatiepunten (Point of Information; kortweg POI).

Dynamische content:

Een andere mogelijkheid is dynamische content. Dit kan bijvoorbeeld informatie zijn uit een web omgeving (web pagina's), maar ook uit een Database.

Zodra in de web pagina een update plaatsvindt, zal dit ook meteen in het touchscreen programma het geval zijn.

Database:

Een Touchscreen programma met een Database is de meest uitgebreide optie, maar meteen ook oneindig dynamisch. We maken dan gebruik van een Database, die gevuld is met allerlei (digitale) content. Daarbij bepaalt de Database de mogelijkheden van de z.g. 'ontsluiting' van de content.

De beste manier om dit te bewerkstelligen, is een z.g. 'Collectiebeheer' systeem.

Dit is in principe een Database, waarin u de items specifieke Tag's meegeeft, die bij zoekopdrachten bepalen, welke informatie u krijgt te zien (Filtering).

Een Tag is een soort markering aan het object, waarmee u gemakkelijk de collectie kunt benaderen; zeg maar unieke herkenningseigenschappen..

Voorbeeld:

U heeft een aantal digitale objecten (een object of item kan een afbeelding, tekst of video zijn) die een Tag mee krijgen van bijvoorbeeld een jaartal of van een locatie of anders.

Zoeken we nu op items op een specifiek jaartal, dan krijgen we alle items, die dus dit jaartal als Tag hebben meegekregen.

Belangrijk is dus, dat het vullen van de Database met toevoeging van deze Tag's uitermate belangrijk is, want de Tag's bepalen immers de selectie, die behoort bij een specifiek thema of item.

Een object kan meerdere Tag's bevatten. Naast het in het voorbeeld genoemde jaartal, kan een item ook elk ander denkbare Tag bevatten; neem bijvoorbeeld 'woonplaats' of 'Tijdlijn'. Zo kan het dus zijn, dat u bij het zoeken eenzelfde object tegenkomt met de zoekopdracht 'jaartal' als bij de zoekopdracht 'woonplaats'. De Tag's bepaalt u als Collectiebeheerder.

Ontsluiting:

De ontsluiting is niets anders, dan het oproepen van een thema's of items, die specifieke Tag's bevatten. Hier wordt bepaald, wat u te zien krijgt.

De manier waarop, wordt bepaald door de z.g. ‘Interface’.

Een interface is, wat we op het touchscreen zien aan oproepbare informatie of een zoekfunctie, waar u zelf bepaalt, wat u wilt zoeken.

Museum en/of internet:

Voor museaal gebruik adviseren wij een aantal ‘Buttons’ die bepaalde gefilterde items of thema’s oproepen. Zo kunnen we bijvoorbeeld een Button maken, waar we vragen, waar een kunstenaar of schrijver allemaal heeft gewoond, maar ook een Button, welke titels hij allemaal heeft uitgebracht en zo kunnen we eindeloos verder gaan.

Voor internet of een specifieke studiehoeke in het museum, kunt u veel dieper gaan en zelf zoekopdrachten genereren, door deze in te typen via een keyboard.

In een web omgeving (website) kunt u dieper ingaan op de onderwerpen en in principe alles ontsluiten, wat u maar wilt.

Het mooie is, dat de ontsluiting voor museaal- en/of internet gebruik uit één en dezelfde Database kan komen. De ontsluiting bepaalt wat en hoeveel we willen zien.

Om het museumgebruik enigszins te beperken, leggen we meestal de zoekfuncties min of meer vast in de interface. Dit mede, omdat de bezoeker niet een lange tijd het systeem bezet houdt.

Wilt u dit wel in uw museum, dan adviseren wij een specifieke studiehoeke of iets dergelijks.

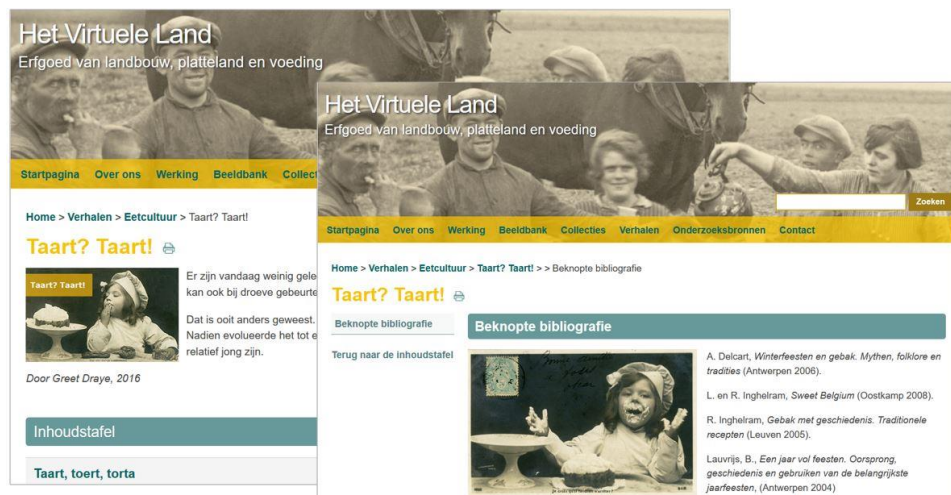
Systemem:

In principe kunnen we elke Database ontsluiten, maar in veel toegepaste concepten is het werken met Adlib of Omeka gebruikelijk. Dit zijn Collectiebeheer systemen, die in de museumwereld bekend en erkend zijn. Zo maakt de Koninklijke Bibliotheek van België maakt ook gebruik van Omeka.

Zie voor meer informatie: <http://libis.be/libis/omeka-info>

Wat wij zelf hebben ontwikkeld, is de ontsluiting (interface) van de Database naar de Touchscreens. Zeg maar de vertaalslag van Database naar visualisatie. Dit noemen wij de ‘Mapper’.

Het maakt voor ons niet uit, welk type Database u gebruikt. De Mapper maakt de vertaalslag naar het touchscreen. In het touchscreen programma wordt bepaald hoe de interface er uit moet zien (Look & Feel) en welke content oproepbaar moet zijn. De vormgeving wordt meestal afgestemd op uw huisstijl.



Investeringsen:

U zult een Database met Collectiebeheer moeten opzetten.

Omeka Classic (waar wij het liefst mee werken) is een uitermate geschikt programma en is z.g. Open Source software. De software is gratis beschikbaar, echter moet uw Server wel worden ingericht. Advies is, dit in de Cloud te doen. Dit kan in eigen beheer of via ons worden aangeboden.

Wij kunnen u hierin desgewenst begeleiden en zo nodig de Server inrichten voor uw toepassing.

Ook geven we regelmatig trainingen in Omeka.

Een tweede stap is de hardware voor de Touchscreens.

Naast het touchscreen zelf, heeft u ook een player nodig.

Er zijn ook combinaties denkbaar, waar de player in het touchscreen is geïntegreerd. Dit noemen we een 'All-in One' Touchscreen. Advies is minimaal een 24 inch Touchscreen te nemen (ongeveer 50 CM breed).

Voor het geluid kunt u gebruik maken van ingebouwde luidsprekers, optionele luisterhoorns of koptelefoons e.d. Met ons EasyCast Audio Tour systeem kunt u zelfs meeluisteren op uw eigen Smartphone (optioneel).

Kosten:

De meeste kosten gaan zitten in het maken van de interface.

Hier wordt de ontsluiting vastgelegd en hoe de presentatie er uit moet gaan zien (uw huisstijl).

Advies is een goed plan uit te werken, waarbij vastgelegd wordt, welke rubrieken en items allemaal toegankelijk moeten zijn (ontsluiting).

Aan de hand van een plan of concept ontwerp kunnen wij een schatting maken qua kosten.

Wat kunt u zelf:

- Vullen van de Database/collectiebeheer
- Tag's bepalen en invoeren
- Eventueel aanleveren van grafische elementen t.b.v. de z.g. interface (de grafische vormgeving)

Wat kunt u van ons verwachten:

- levering van de hardware
- inrichten van de Server (Virtueel)
- begeleiding/advies opzetten van een Collectiebeheer
- ontwerpen van de interface voor de ontsluiting van de thema's/items. *)
- Eventueel de grafische vormgeving van de interface of begeleiding hierin.

*) Dit is een belangrijke stap, omdat hier wordt bepaald, welke en hoeveel thema's, collecties en/of items u wilt.

Een volgende stap kan de ontsluiting zijn naar internet.

Zoals al eerder genoemd, maken we gebruik van één en dezelfde Database, maar bieden hier meer mogelijkheden met zoekopdrachten. De interface ziet er dan ook meer 'internet achtig' uit.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Zwart Audiovisual BV

Zuidesch 4 – 9304TW Lieveren – Nederland

T: 0031505017340 E: info@zwart-av.nl